

TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE NA STUDIJSKOM PROGRAMU MENADŽMENT U MEDIJIMA

Nastavnik	Predmet	Tema diplomskog rada
Prof. dr Goran Bulatović	Uvod u medije	Upotreba korisnički generisanog sadržaja na radiju (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Radio i novi mediji (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Televizija i novi mediji (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Javni RTV servisi i komercijalni mediji
		Korisnici medija između realnosti i medijski posredovane stvarnosti
		Tema po izboru studenta
	PR i PS (oblasti i teme)	Interni PR (studija slučaja po izboru)
		Eksterni PR (istraživačka tema po izboru)
		Novi mediji u funkciji odnosa sa javnošću (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Odnosi s javnošću i novinarstvo
		Strategija odnosa s javnošću odabrane organizacije (obrazovna institucija, crkva, banka, pošta, opština, vlada i slično)
		Uloga službi za odnose s javnošću u sistemu informisanja
		Tema po izboru studenta
	Novinarstvo	Kredibilitet informativnih online medija (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Specifičnosti medijskih tekstova u tradicionalnim i novim medijima (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Novinarstvo i odnosi s javnošću
		Sličnosti i razlike analitičkih novinarskih tekstova u tradicionalnim i online medijima (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Društvena odgovornost novinara (studija slučaja po izboru)
		Analiza sadržaja (odabranog) medija
		Tema po izboru studenta
	Prof. dr Ljiljana Lj. Bulatović	Teorija i tehnologija štampe
Štampani mediji na Webu		
Pozicioniranje magazina na tržištu (po izboru)		

		Korisnički generisani sadržaji u tradicionalnim štampanim medijima
		Korisnički generisani sadržaji u tradicionalnim štampanim medijima i njihovim online izdanjima (po izboru studenta)
		Upravljanje u štampanim medijima
		Uticaj marketinga na organizacione promene u štampanim medijima
		Tema po izboru studenta
		Analiza sadržaja odabranog(ih) štampanog(ih) medija (npr.: Položaj dece u štampanim medijima u Vojvodini, Slika žene u štampanim medijima u Srbiji, Uloga Uvodnika u pozicioniranju odabranog magazina, itd...)
	<b>Novinarstvo i Analitičko novinarstvo</b>	Specifičnosti novinarskih žanrova u tradicionalnim i novim medijima (istraživanje u dogovoru sa studentom)
		Korisnički generisani sadržaji kao novinarska forma
		Korisnici medija između realnosti i medijski posredovane stvarnosti
		Tema po izboru studenta
<b>Prof. dr Mira Vidaković</b>	<b>Sociologija</b>	Socijalna inteligencija kao faktor uspešnosti
		Problem identiteta u sajber komunikaciji
		Povezanost socijalnog ambijenta i poslovanja
		Vrste društvenih i industrijskih konflikata (štrajkovi, javni protesti)
		Tehnološko otuđenje i virtuelni primitivizam
		Tema po izboru studenta
	<b>Poslovna etika</b>	Povezanost poslovne etike i biznisa na primeru neke firme (organizacije)
		Radni moral kao oblik motivacije za rad
		Etički kodeksi kao potreba uspešne organizacije
		Dileme u etici poslovanja – primer i ishod
		Pristupi pitanju socijalne odgovornosti
		Aktuelni problemi poslovne etike u savremenom društvu
Tema po izboru studenta		
<b>Prof. dr Jelena Davidović Rakić</b>	<b>Psihologija</b>	Struktura motivacije zaposlenih u ....
		Načini rešavanja konflikata zaposlenih u ...
		Stres zaposlenih u ....
	<b>Upravljanje ljudskim resursima</b>	Mobing
<b>Prof. dr Jelena Davidović Rakić</b>	<b>Upravljanje</b>	Analitičko vrednovanje poslova i zadataka (radnih mesta)

	<b>ljudskim resursima</b>	Objektivno vrednovanje rada i rezultata rada (kompetencija) Timovi kao oblik savremenog organizacionog strukturiranja Koncept savremenog menadžmenta ljudskim resursima Motivacija zaposlenih u našim preduzećima Organizacione promene i otpori promenama Izazovi na koje treba da odgovori menadžer za ljudske resurse
<b>Prof. dr Danica Aćimović</b>	<b>Radio i televizija</b>	Marketinške mogućnosti ....(nekog programa) ....neke RADIO stanice, ili nekog TV studija uz ISTRAZENU i PRILOZENU studiju slučaja određene emisije (ili serijala) Strategija izrade i analiza serijala STV FaM (studentskih emisija) za jednu školsku godinu (ili za jedan STV-tim, što znaci DOSIJE sa priložima u SEST emisija) Lokalna RADIO ili TV stanica: projekat za osnivanje ili mere za održivost postojeće Određeni žanr TV emisija (npr. <i>reality show</i> ) i marketinška održivost istih (sa studijom slučaja, ili istraživanjem gledanosti)
<b>Prof. dr Miloš Babić</b>	<b>Film i fotografija</b>	Medijska manipulacija fotografijom Jezik fotografije u dnevnoj štampi Jezik fotografije u reklamnim kampanjama Umetnička fotografija i njen uticaj na razvoj reklamne fotografije Komerijalna fotografija i umetnički izraz Zdrava produkcija i eksploatacija filmova Film u oglašavanju Menadžment kao uloga i funkcija u kinematografiji Menadžerski pristup i stvaralački domen u kinematografiji Kultni srpski filmovi
	<b>Upravljanje projektima</b>	Upravljanje medijskom praksom Upravljanje filmskim projektom (na primeru određenog filma) Upravljanje projektom autorske emisije Primena projektnog menadžmenta u restrukturiranju medijskih kuća Nezavisna produkcija umetničkih i medijskih sadržaja
<b>Prof. dr Milica Andevski</b>	<b>Komuniciranje</b>	Barijere u komunikaciji među zaposlenima u .... Zastupljenost asertivnih prava među zaposlenima u ....

		Dominantan pregovarački koncept (BATNA/ NAPA - najbolja alternativa rezultatu pregovaranja, Najniža/najviša prihvatljiva cena, ZOPA -zona mogućeg dogovora)
		Relacije pregovaračkog stila i asertivnih prava
		Nivo poverenja u elemente neverbalne komunikacije tokom pregovora
		Persuazivna komunikacija- promena stava tokom pregovora
		Relacije vrednosti i organizacione kulture zaposlenih